

## Konvensi Nasional Akuntansi IX

# Inklusivitas Literasi Keuangan Syariah Indonesia

*“Grand Strategy Pengembangan Ekonomi Keuangan dan Bisnis Syariah dalam Upaya Meningkatkan Peran Indonesia sebagai Center of Global Shariah Business”*

Selasa, 3 Jumadil Awal 1443 H / 7 Desember 2021

**Prof. Dian Masyita, Ph.D.** – Dewan Pakar  
Pengurus Pusat Masyarakat Ekonomi  
Syariah

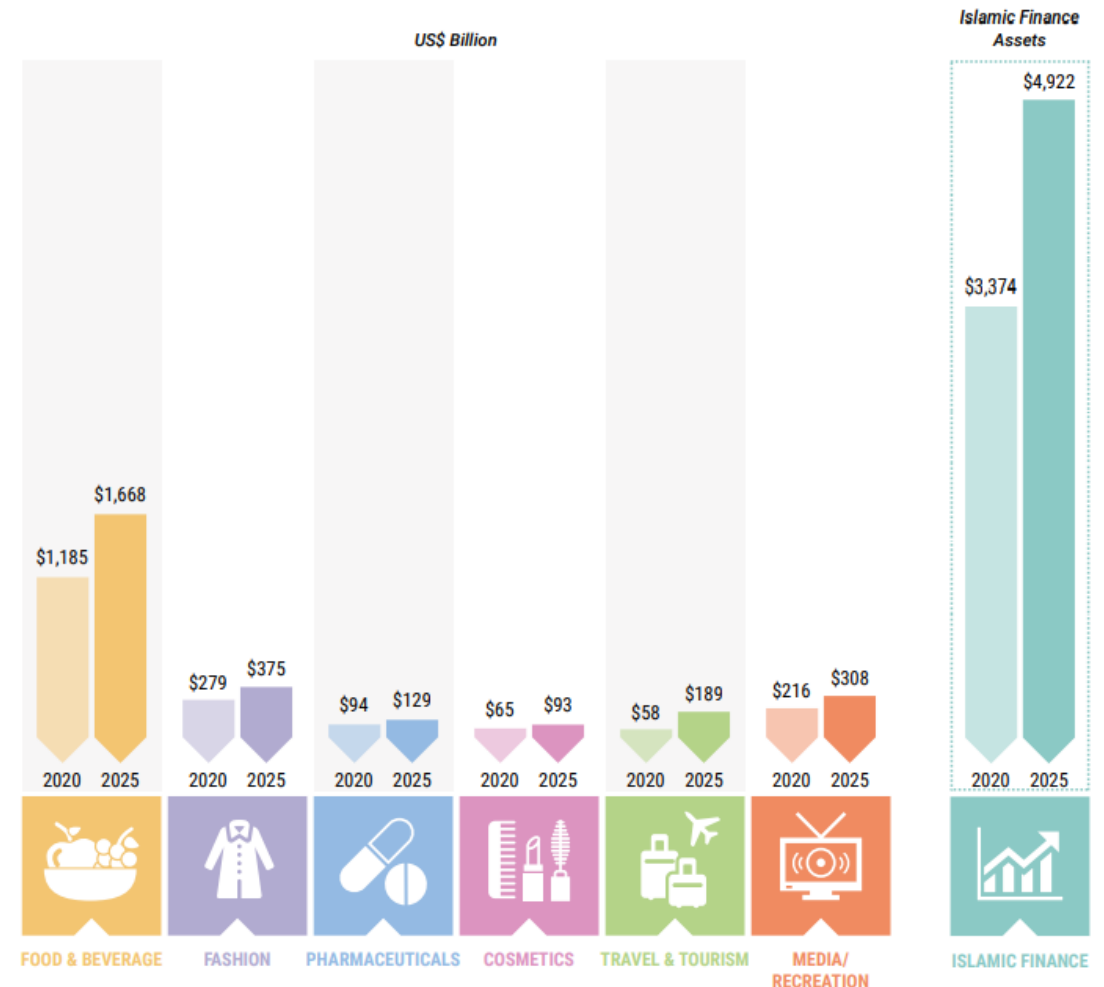


# Ekonomi Syariah Global

## Peluang Pasar Ekonomi Syariah Global

Ekonomi halal adalah peluang multi-triliun dolar yang menangkan inti dari pengeluaran Muslim berbasis agama. Ekonomi halal global mewakili daya beli global Muslim di seluruh produk dan layanan gaya hidup inti yang paling terpengaruh secara struktural oleh nilai-nilai Islam. Sektor ekonomi halal yang tercakup (dalam laporan ini) adalah makanan dan minuman halal, farmasi halal, kosmetik halal, mode sederhana, dan layanan seperti perjalanan (pariwisata) ramah Muslim, media dan rekreasi bertema Islam, dan keuangan syariah.

Di seluruh sektor inti ekonomi halal, Muslim menghabiskan total \$1,9 triliun pada tahun 2020 untuk produk gaya hidup (makanan, mode, perjalanan, media/rekreasi, obat-obatan/kosmetik), yang merupakan penurunan 6% dari \$2 triliun pada pra-COVID-19 tahun (2019). Namun, belanja Muslim di sektor-sektor ini diperkirakan akan mendapatkan kembali momentumnya dan tumbuh sebesar 7,81% CAGR mencapai US\$2,76 triliun pada tahun 2025. Aset keuangan syariah, saat ini sebesar \$3 triliun pada tahun 2020, juga diperkirakan akan terus meningkat selama 5 tahun ke depan dengan CAGR sebesar 7,9%, mencapai aset senilai \$4,9 triliun pada tahun 2025. Banyak negara mengalami lonjakan aset keuangan syariah selama tahun COVID-19, seperti Indonesia, di mana aset perbankan keuangan syariah tumbuh sebesar 10,97% pada tahun 2020, lebih tinggi dari 7,7% didaftarkan oleh bank konvensional.



# Ekonomi Syariah Indonesia

Indonesia di Kancah Ekonomi Syariah Global



## Indonesia

Peringkat Indonesia terus meningkat secara keseluruhan. Mencetak dengan kuat pada kesadaran lintas sektor telah memungkinkan Indonesia masuk 10 besar dari semua sektor.

Dalam keuangan syariah, Indonesia mengalami peningkatan nilai sukuk dan nilai dana syariah. Kesadaran dan permintaan akan keuangan Islam juga kuat, dengan Indonesia memegang jumlah terbesar dari acara terkait dan peringkat kedua dalam jumlah makalah penelitian. Di bidang media dan rekreasi, Indonesia menyelenggarakan 20 acara terkait selama tahun 2019, yang menghasilkan peningkatan signifikan pada peringkat indikator media dan rekreasinya. Undang-Undang Jaminan Produk Halal No.13/2014 mulai berlaku pada Oktober 2019 dan mewajibkan sertifikasi halal untuk semua produk halal. Hal ini telah menyebabkan pertumbuhan yang signifikan di sektor makanan halal, farmasi, dan kosmetik dan tren yang diperkirakan akan terus berlanjut.

Indonesia naik 47 peringkat untuk mencapai posisi kelima dalam indikator media dan rekreasi dan 19 peringkat ke peringkat keenam dalam indikator farmasi dan kosmetik. Hal ini terutama disebabkan oleh kesadaran negara yang mengungguli negara-negara lain. Indonesia naik delapan posisi dalam peringkat indikator makanan halal, dibantu oleh ekspornya ke negara-negara OKI.

### Top 15 Global Islamic Economy Indicator Score Rank

1. Malaysia
2. Saudi Arabia
3. UAE
4. Indonesia
5. Jordan
6. Bahrain
7. Kuwait
8. Pakistan
9. Iran
10. Qatar
11. Oman
12. Turkey
13. Nigeria
14. Sri Lanka
15. Singapore

### Top 10 Indicator Score Rank By Sector

#### HALAL FOOD



1. Malaysia
2. Singapore
3. UAE
4. Indonesia
5. Turkey
6. Iran
7. South Africa
8. Pakistan
9. Brunei
10. Russia

#### ISLAMIC FINANCE



1. Malaysia
2. Saudi Arabia
3. UAE
4. Jordan
5. Bahrain
6. Indonesia
7. Kuwait
8. Pakistan
9. Qatar
10. Nigeria

#### MUSLIM- FRIENDLY TRAVEL



1. Malaysia
2. UAE
3. Turkey
4. Thailand
5. Tunisia
6. Indonesia
7. Azerbaijan
8. Jordan
9. Singapore
10. Albania

#### MODEST FASHION



1. UAE
2. Turkey
3. Indonesia
4. Malaysia
5. Spain
6. Italy
7. Bangladesh
8. Canada
9. France
10. Iran

#### PHARMA & COSMETICS



1. Malaysia
2. UAE
3. Singapore
4. Iran
5. Egypt
6. Indonesia
7. France
8. South Africa
9. Turkey
10. Tunisia

#### MEDIA & RECREATION



1. UAE
2. Malaysia
3. Singapore
4. United Kingdom
5. Indonesia
6. Brunei
7. Bahrain
8. Lebanon
9. Kuwait
10. Netherlands

# Pasar Halal Indonesia

Tinjauan Pasar Halal Indonesia

**DENGAN PENGELUARAN KONSUMEN MENCAPAI \$184 MILIAR PADA TAHUN 2020, INDONESIA MEWAKILI PASAR KONSUMEN HALAL TERBESAR DI DUNIA**

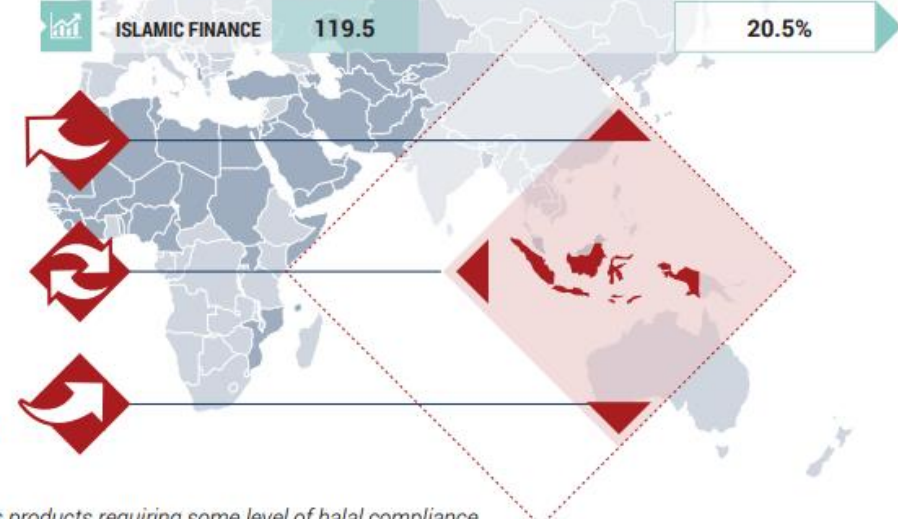
## 3 AREAS OF OPPORTUNITY WITHIN

1. EXPORT GROWTH
2. IMPORT SUBSTITUTION
3. FDI GROWTH

1. Existing **\$8 billion** exports of halal products\* by Indonesia (2020 est.)
2. Existing **\$10 billion** imports of halal products\* by Indonesia (2020 est.)
3. Existing **\$5 billion** investments in halal economy sectors\* in Indonesia (2020 est.)

\*Halal products include food, fashion, pharma and cosmetics products requiring some level of halal compliance. Halal economy sectors include halal product sectors plus travel, media and finance sectors.

	US\$ billion 2020	2020-2025 CAGR %	2019-20 (COVID-19 Impact)
FOOD	135.00	14.64%	-6.44%
FASHION	15.60	8.34%	-4.99%
PHARMA	5.13	5.83%	-4.29%
COSMETICS	4.19	12.62%	0.71%
MEDIA	20.73	8.95%	-4.65%
TOURISM	3.37	18.96%	-70.00%
ISLAMIC FINANCE	119.5	20.5%	



# Pasar Halal Indonesia

Tinjauan Pasar Halal Indonesia

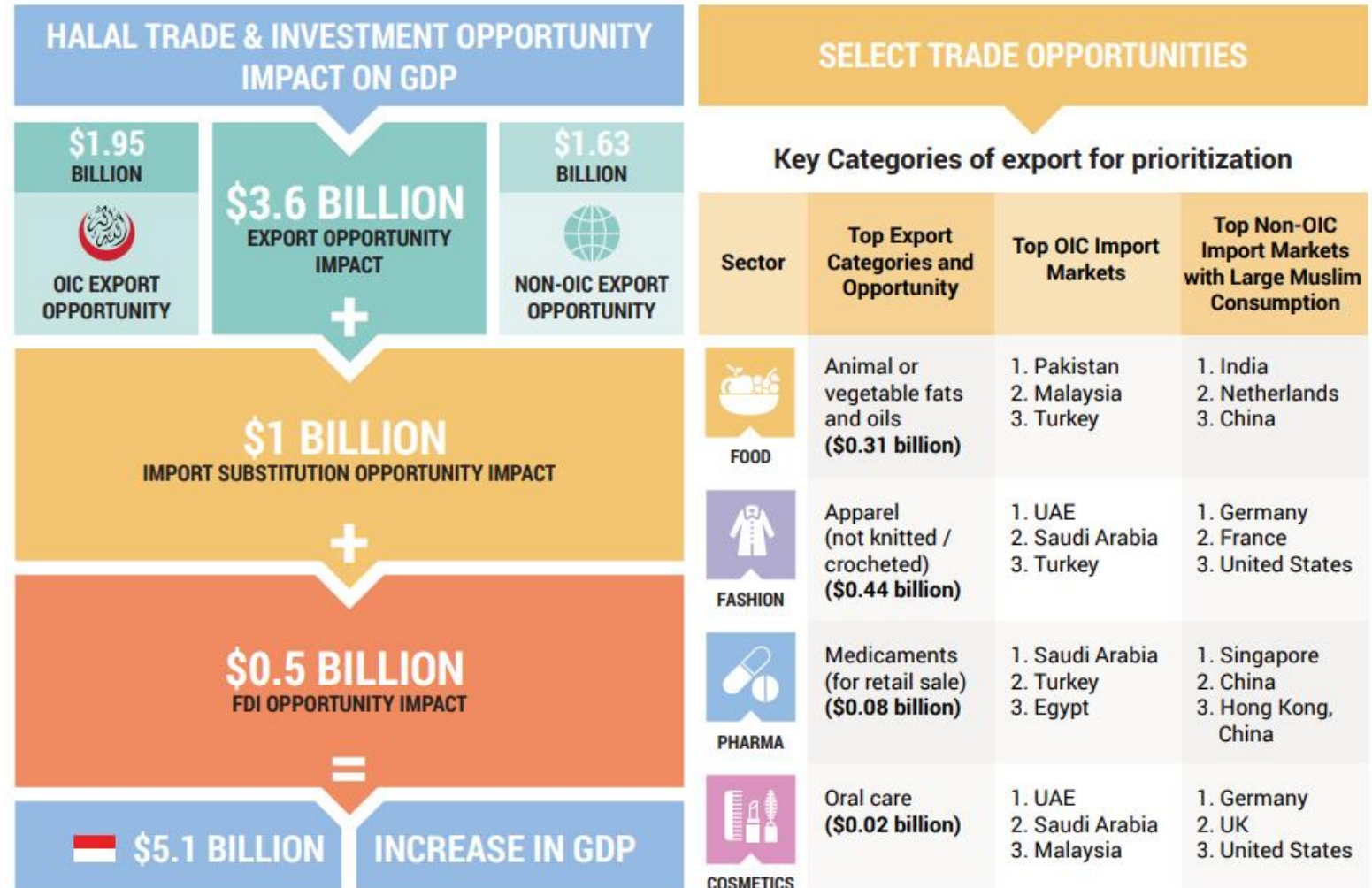
**CORE COMPETENCE  
TERPILIH INDONESIA  
YANG DAPAT  
DIMANFAATKAN DAN  
BERBAGAI TANTANGAN  
YANG PERLU DIATASI  
GUNA MEMENUHI  
PELUANG  
PERTUMBUHAN**



# Pasar Halal Indonesia

Tinjauan Pasar Halal Indonesia

**INDONESIA MEMILIKI POTENSI TAMBAH \$5,1 MILIAR PADA PDB MELALUI PERTUMBUHAN EKSPOR EKONOMI HALAL, PERTUMBUHAN FDI, DAN SUBSTITUSI IMPOR**



# Pasar Halal Indonesia

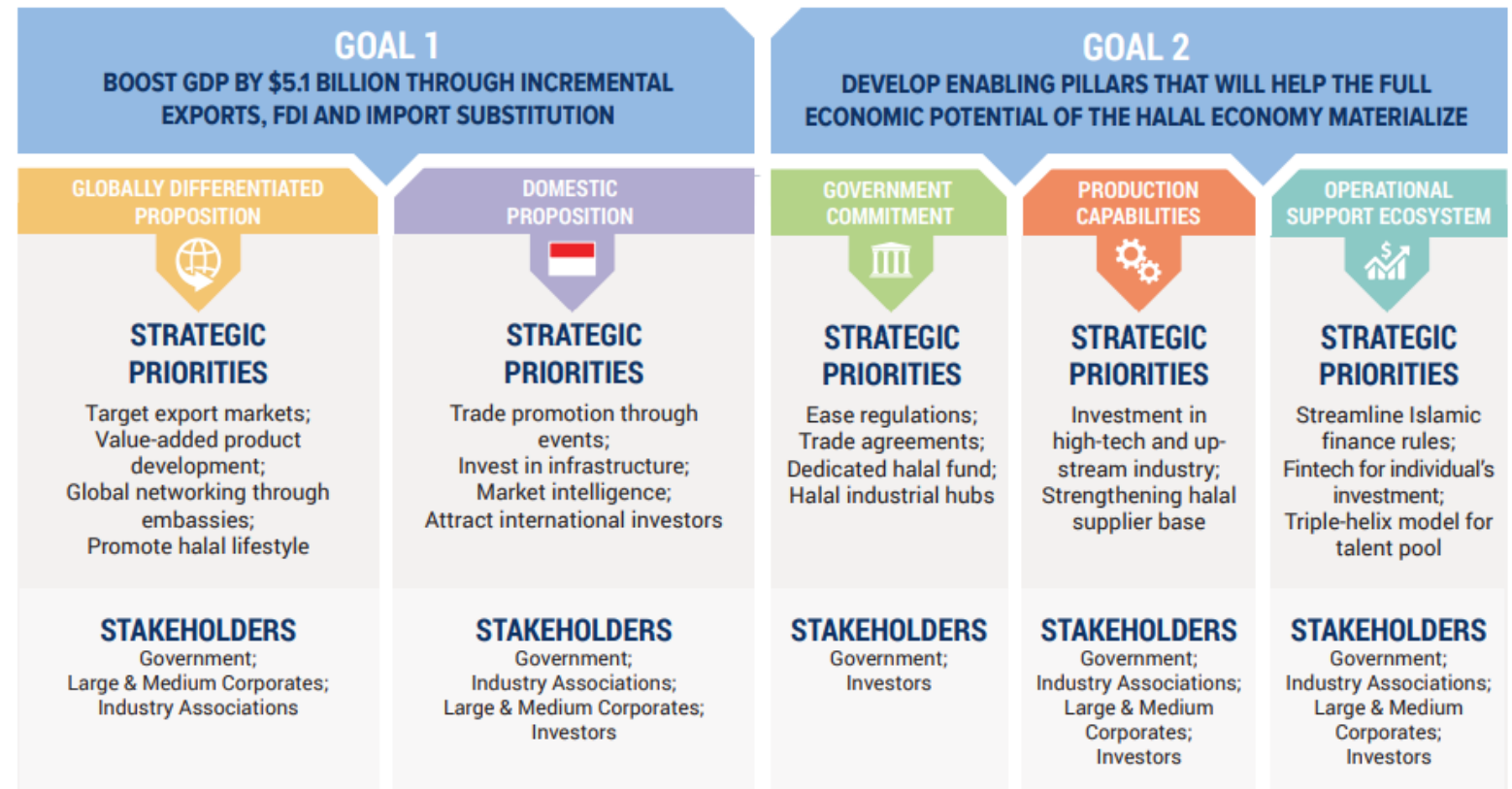
Tinjauan Pasar Halal Indonesia

## MERANCANG STRATEGI EKONOMI HALAL INDONESIA SERTA PRODUK DAN MITRA PERDAGANGAN UTAMA

### NATIONAL HALAL ECONOMY FRAMEWORK



ESTABLISHING THE HALAL ECONOMY AS AN ENGINE OF INDONESIA'S MACROECONOMIC GROWTH AND LEADING INFLUENCE ACROSS THE MUSLIM WORLD



# Ekosistem Halal Indonesia

## Lanskap Pasar Pasar Halal Indonesia dan Pemain Utama Terpilih

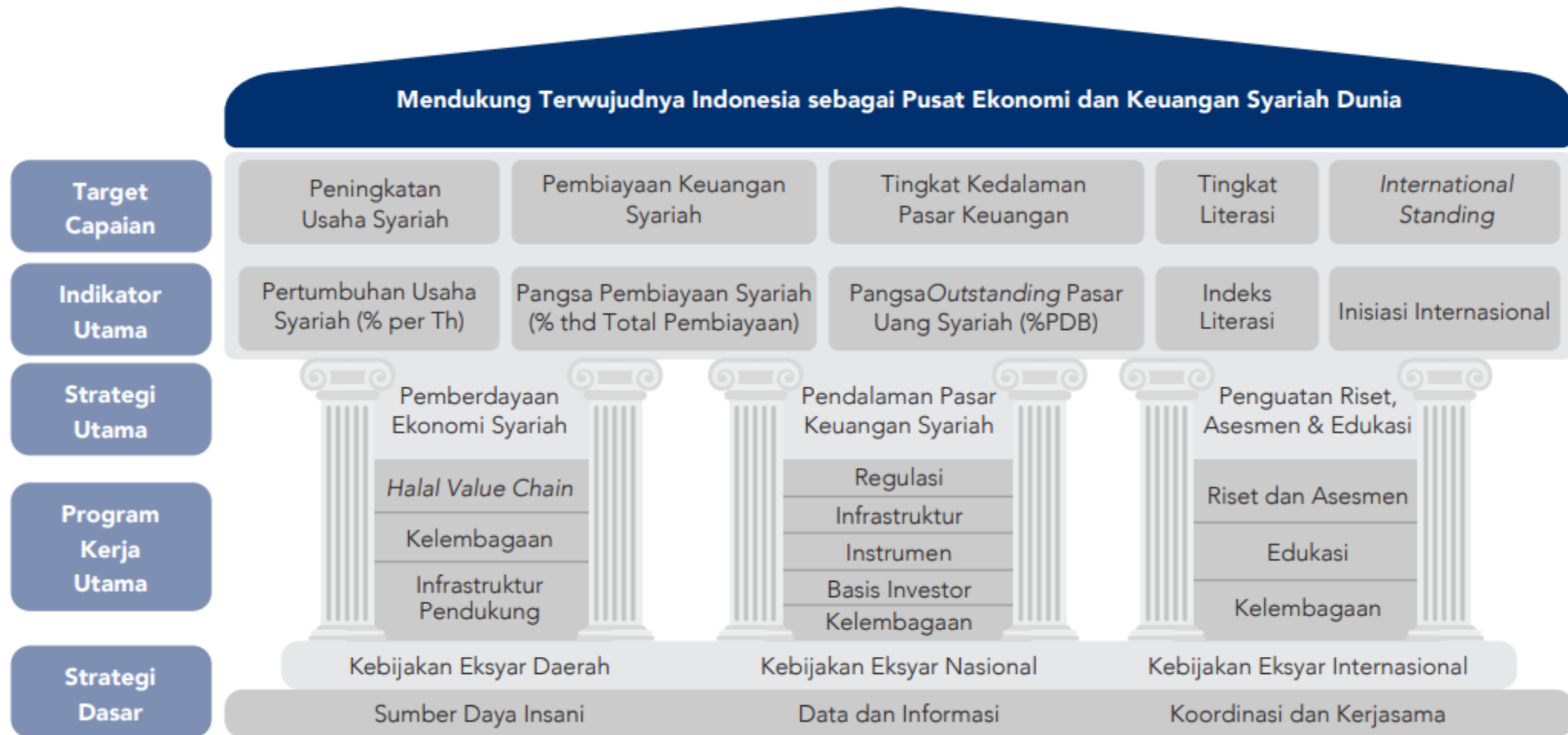
Indonesia memiliki ekosistem yang berkembang dengan baik khususnya dalam regulasi produk halal dan Keuangan Syariah. Dengan perluasan ruang lingkup KNEKS baru-baru ini, lebih banyak kementerian sekarang telah dimasukkan untuk berkontribusi pada pengembangan ekonomi syariah. Kunci keberhasilan implementasi Cetak Biru Ekonomi dan Keuangan Islam adalah sinergi antara pemangku kepentingan di pemerintahan dan berbagai badan regulasi dan kepatuhan lainnya.





# Kerangka Pengembangan Kebijakan

Kerangka Kebijakan Blueprint Pengembangan Ekonomi dan Keuangan Syariah Bank Indonesia



# Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia

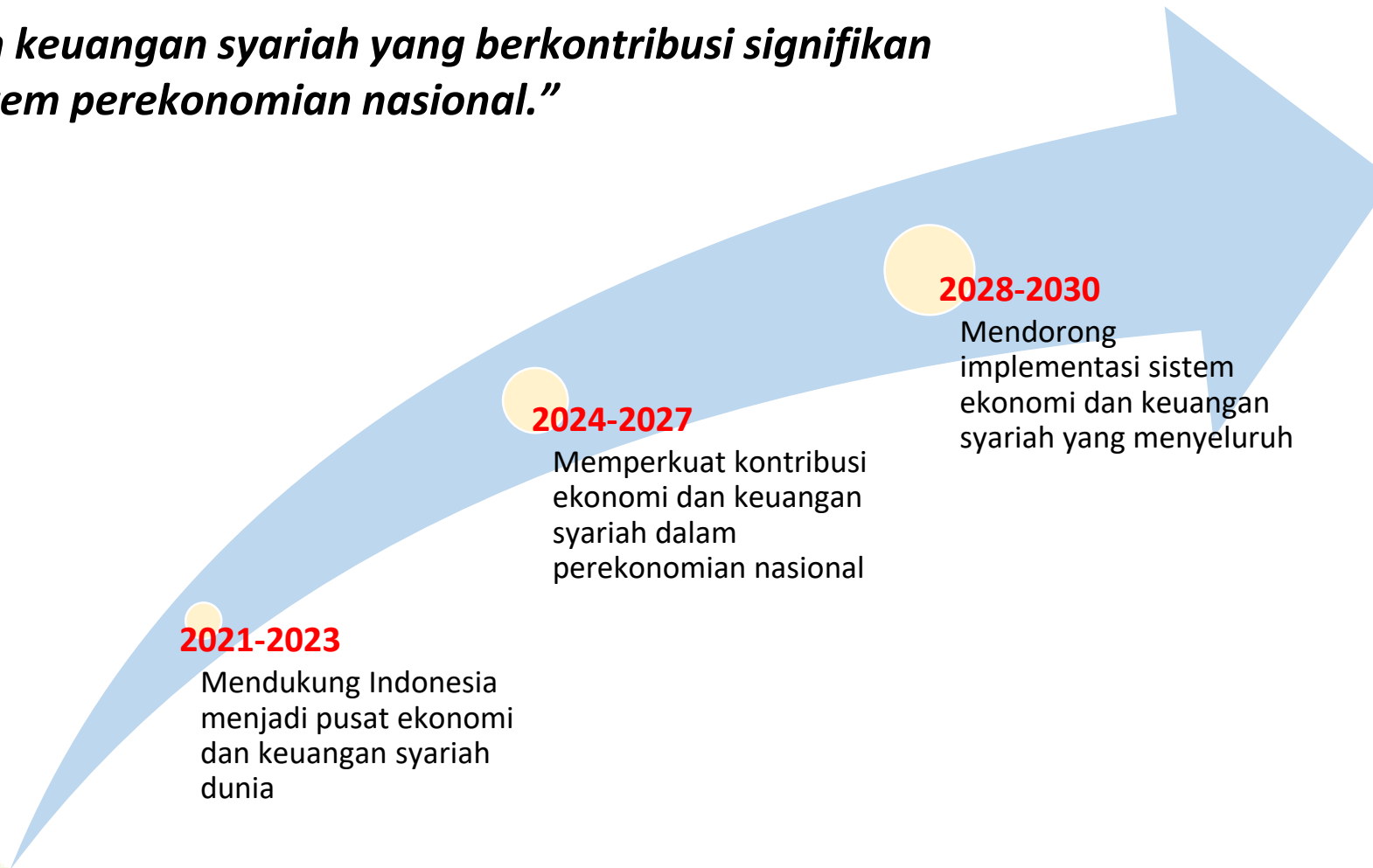
Kerangka Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia Tahun 2019-2024



# Visi & Misi

Garis Besar Kebijakan Organisasi Masyarakat Ekonomi Syariah 2021-2030

***“Ekonomi dan keuangan syariah yang berkontribusi signifikan dalam ekosistem perekonomian nasional.”***



# Roadmap Organisasi

## Garis Besar Kebijakan Organisasi Masyarakat Ekonomi Syariah 2021-2030



# Arah Kebijakan

*Garis Besar Kebijakan Organisasi Masyarakat Ekonomi Syariah*



# Terima Kasih!

✉ [sekretariat@ekonomisyariah.org](mailto:sekretariat@ekonomisyariah.org)

🌐 [www.ekonomisyariah.org](http://www.ekonomisyariah.org)